

CREA LAVORA VENDI

CON

WORDPRESS





ROCKETIDEA
Vendi Prodotti Online



VENDERE PRODOTTI ONLINE

Non riesco a capire perché le persone
siano spaventate dalle nuove idee. A me
spaventano quelle vecchie.

JOHN CAGE

Benvenuto nel Rocket Idea Kit!

Vendere prodotti artigianali, fisici o digitali online è il sogno di molte persone che frequentano il web.

Ma cosa ti permetterà di distinguerti da Amazon, Ebay & Co.?

L'unicità del tuo prodotto.

Buona lettura!

1_ Vendere prodotti online: premessa

Il prezzo di questa guida è davvero ridicolo, per cui potrei limitarmi ad insegnarti come creare traffico sul tuo sito web e creare un sistema di vendita.

Tuttavia nella mia vita ho investito davvero tanti soldi nel web e ho imparato cosa funziona e cosa non funziona assolutamente.

Per questo voglio offrirti qualcosa di più. Ti voglio far capire quali sono i business in grado di ottenere vero successo sul web e quali sono una totale perdita di tempo.

Funziona	Non Funziona
Vendere prodotti artigianali di propria creazione, purché essi abbiano caratteristiche che li rendano davvero unici.	Vendere prodotti di largo consumo che sono già disponibili su altre piattaforme: cellulari, elettrodomestici, abbigliamento firmato.
Tematizzare il proprio e-commerce, in modo da offrire un valore aggiunto alla percezione del cliente	Dropshipping di cosmetici
e-book in grado di risolvere problemi ai clienti	Vendere prodotti artigianali banali e già presenti in molteplici altre forme
e-book motivazionali, di crescita personale	
Info-prodotti capaci di rispondere alle esigenze di una nicchia specifica	
Prodotti digitali in grado di far risparmiare tempo agli utenti di una nicchia	

Facciamo un passo avanti.

Cosa puoi riuscire a creare un prodotto in grado di vendere sul web?

Come prima cosa è essenziale rispondere in maniera affermativa ad una di queste due domande:

- il mio prodotto soddisfa un bisogno presente nella mia nicchia?
- il mio prodotto può far nascere negli utenti un senso di bisogno?

Se risponderai di sì ad una di queste due domande, allora potrai passare allo step successivo.

Il passaggio successivo è creare qualcosa che sia davvero in grado di offrire un valore altissimo all'utente.

1.1 Prodotti artigianali semplici

Se crei collane fatte a mano, oppure braccialetti di ottima qualità, il mio consiglio è quello di procedere per step.

Forse ti farai una grossa risata, ma inizialmente devi fare almeno un tentativo su Etsy.

Sembra assurdo, ma il target di visitatori presente su questa piattaforma cerca esattamente prodotti di questo tipo e sa perfettamente che le persone che ci vendono lo fanno a livello amatoriale.

Per questo motivo non hanno problemi ad acquistare da te, se riterranno i tuoi prodotti interessanti.

Ho conosciuto persone che hanno fatto una fortuna su questo marketplace, quindi fai un tentativo

Se otterrai risultati tramite questa piattaforma, allora potrai pensare di andare avanti con il tuo business, e procedere con la creazione di un sito WordPress per allargare i tuoi orizzonti.

Perché dico questo? Perché la nicchia dei prodotti artigianali di questo tipo conosce benissimo Etsy e la sua efficacia. Difficilmente riuscirai a creare un gruppo di persone interessate ai tuoi prodotti, fuori dal marketplace.

Invece, una volta creata una certa popolarità su Etsy, allora potrai senza dubbio creare lo stesso successo sul tuo sito web.

1.2 Prodotti artigianali di particolare composizione

Se hai creato un prodotto veramente in grado di fare la differenza, allora non dovrai perdere altro tempo per entrare di prepotenza nella nicchia alla quale fai riferimento.

Crea il tuo sito WordPress seguendo questa guida, e inizia subito a creare traffico e scrivere contenuti. Come? Seguendo il Pixel Rocket Kit e il Rcket SEO Kit.

1.3 InfoProdotti, prodotti digitali, e-book

Questo mondo è in costante crescita. Molti ragazzi stanno facendo delle vere fortune con la vendita di infoprodotti.

Se il tuo prodotto digitale risponde alle esigenze e ai bisogni di una nicchia specifica, allora sei sulla strada giusta per fare un sacco di soldi.

Inizialmente puoi creare semplici PDF di una ventina di pagine ricchi di informazioni.

Un info-prodotto del genere può essere venduto dai 7€ ai 18€.

Non farai i soldi con questo sistema, ma coloro che acquisteranno, se riterranno che le tue informazioni sono valide, potrebbero acquistare di nuovo e soprattutto potrebbero spargere la voce in giro per il web.

Cosa potrebbe succedere se riuscissi a creare 1 prodotto al mese, con viralità crescente?

Il sistema per generare profitto da questo tipo di attività, è semplice:

- creare una squeeze page per fare lead generation

- utilizzare un sistema di autoresponder
- creare una sales page per vendere i prodotti
- invadere la casella di posta elettronica dell'iscritto
- convincere all'acquisto utilizzando un buon copywriting

Tutto questo potrai trovarlo nel kit Pera.

Da questo breve paragrafo hai capito che il modo migliore per vendere prodotti online, è sicuramente offrire una risposta ad un bisogno degli utenti di una nicchia specifica.

Ora vediamo come fare le cose concretamente.

2_Come vendere prodotti online

I metodi per vendere prodotti online sono molti. Di seguito ti elenco i migliori.

- Utilizzare un CMS specifico come PrestaShop o Magento.

Metodi	Vantaggi	Svantaggi
Utilizzare un CMS specifico come PrestaShop o Magento	<ul style="list-style-type: none">- La piattaforma è ideata specificamente per questo scopo	<ul style="list-style-type: none">- Necessita di un'esperienza avanzata nel campo della programmazione e della gestione dei CMS specifici.- Necessità di utilizzo di certificati SSL.
Utilizzare Shopify	<ul style="list-style-type: none">- Inserimento prodotti e gestione piattaforma molto semplice- Certificati SSL inclusi	<ul style="list-style-type: none">- Prezzo mensile di abbonamento a partire da 29,90
Vendere tramite marketplace	<ul style="list-style-type: none">- Assenza di abbonamenti (nei principali marketplace come Etsy)- Assenza di gestione certificati di sicurezza	<ul style="list-style-type: none">- Percentuale trattenuta su ogni vendita molto elevata (intorno all'8%-15%).
WordPress + WooCommerce	<ul style="list-style-type: none">- Se si affianca un blog all'e-commerce si può aumentare drasticamente il traffico sul sito e quindi le conversioni.- Permette di fare un periodo di prova senza necessità di aprire partita IVA (il perché viene spiegato di seguito).	<ul style="list-style-type: none">- Necessità di utilizzo di certificati SSL.

Vendere prodotti online è molto difficile. Creare un business stabile in questo campo è quasi impossibile.

Tuttavia le possibilità di successo variano in base al metodo scelto per vendere prodotti online.

Prima di tutto è necessario chiarire che per vendere prodotti online è necessario avere partita IVA.

Non ci sono limiti di 5000,00€ o altre scappatoie. La legge parla molto chiaro: se l'attività non ha carattere di saltuarietà, allora la partita IVA è un obbligo.

Cosa significa questo?

Significa che se crei un e-commerce e metti in vendita i tuoi prodotti, non stai facendo un'attività saltuaria (come un mercatino dell'usato), ma stai creando una vetrina aperta 24 ore su 24 al pubblico.

Non importa se vendi qualcosa oppure no, la partita IVA è un obbligo. Questo non serve a metterti paura, serve a non farti andare contro a sanzioni amministrative.

Quindi se deciderai di mettere in vendita i tuoi prodotti su Etsy, su Shopify, o se deciderai di creare un e-commerce con Magento o PrestaShop, allora il primo passo sarà andare dal commercialista.

Vendere tramite WordPress, invece, permette di valutare l'apertura della famigerata Partita IVA.

Perché?

Semplice, perché WordPress non è stato ideato solo per la vendita di prodotti. Inizialmente puoi utilizzare WordPress solo per creare traffico sul sito. Se non venderai nulla e terrai il sito libero da pubblicità, non dovrai adempiere all'obbligo di aprire partita IVA.

Il vantaggio di utilizzare WordPress, dunque, è quello di poter creare un sito e un blog, posizionarli e valutare il traffico in ingresso. Soltanto quando il numero

di utenti sarà molto elevato, potrai pensare di creare una sezione dedicata all'e-commerce. E a quel punto aprire partita IVA sarà un piacere.

2.1 Come installare WooCommerce.

WooCommerce necessita dell'utilizzo della versione del CMS caricata sul proprio spazio Hosting. Non è possibile utilizzare WooCommerce su WordPress.com

Nel caso non sapessi come procedere, visita il capitolo dedicato all'installazione di WordPress.

Recati su "Plugin" > "Aggiungi nuovo"

Cerca il plugin inserendo "WooCommerce" nella barra di ricerca e clicca su installa.

A questo punto non ti resta che attivare il plugin.

Nel caso tu avessi bisogno di installare il plugin tramite FTP, recati nella sezione plugin della guida.

2.2 Impostare WooCommerce

Vai su "WooCommerce" > Impostazioni

Partiamo dalle generali.

Come prima cosa dobbiamo impostare:

- dove si trova il negozio (in questo caso Italia - Pistoia)
- dove vorrai vendere (scegliendo "vendi a Nazioni specifiche", potrai scegliere di non vendere ad alcune nazioni) Quindi se vorrai vendere solo in Italia, seleziona solo il nostro paese.
- Località di spedizione: scegli dove spedire e dove non spedire la merce.

- Posizione di default del cliente: puoi geolocalizzare la sua posizione, oppure puoi utilizzare semplicemente i dati di spedizione.

- Spunta “abilita le imposte” per rendere il tuo sito corretto dal punto di vista fiscale

Opzioni Generali

Nazione Negozio

Località di vendita

Vendi a Nazioni specifiche

Località di spedizione

Posizione di default del cliente

Abilitare le imposte Abilita imposte e calcoli fiscali

Avviso Negozio Abilita un avviso presente su tutte le pagine del sito.

Stabilisci il tipo di valuta, la moneta utilizzata e soprattutto gestisci il modo in cui verranno separate migliaia e decine. In Italia il metodo standard è separare le migliaia con il (.) e le decine con la (,).

Esattamente il contrario delle impostazioni standard di WooCommerce.

Opzioni valuta

Le seguenti opzioni incidono su come i prezzi sono esposti nel frontend.

Valuta

🔍 Euro (€) ▼

Posizione valuta

🔍 Destra (99.99€) ▼

Separatore migliaia

🔍 ,

Separatore decimali

🔍 .

Numero di decimali

🔍 2 ▲▼

Salva Modifiche

Salva Modifiche

Passiamo ai prodotti.

Le impostazioni generali dei prodotti sono presto fatte. Seleziona l'unità di peso e l'unità di misura delle dimensioni. Quelle di default vanno benissimo.

Per quanto riguarda le valutazioni del prodotto, scegli in libertà come preferisci che venga votato spuntato le varie opzioni.

Misure

Unità di peso

Misure Conf.

Recensioni

Valutazione del prodotto

- Attiva i voti sulle recensioni
- Per votare bisogna scrivere una recensione
- Mostra l'etichetta "proprietario verificato" nelle recensioni dei clienti
- Permetti i commenti solo ai "proprietari verificati"

Salva Modifiche

Salva Modifiche

Imposta quale sarà la pagina del negozio. Di default WooCommerce utilizza la pagina “shop”, nella quale verranno visualizzati tutti i prodotti disposti per ordine.

A proposito di quest'ultimo punto, potrai scegliere se ordinare per “Popolarità”, “data di aggiunta”, “ordine alfabetico”, ecc.

Negozio & Pagine prodotti

Pagina Negozio ? x ▼

La pagina base può inoltre essere utilizzata nel tuo [product permalinks](#).

Visualizzazione pagina negozio ? ▼

Categoria di default ? ▼

Impostazione predefinita ordinamento prodotti ? ▼

Aggiungi al comportamento del carrello

- Reindirizza alla pagina del carrello dopo un'aggiunta riuscita
- Attiva i pulsanti AJAX aggiungi al carrello negli archivi

Per finire, potrai decidere come visualizzare le immagini dei prodotti.

Per ogni tipologia potrai scegliere le dimensioni (in pixel) e se le immagini dovranno essere tagliate forzatamente per rispettare le dimensioni.

Inoltre, spuntando “abilita lightbox” potrai creare una finestra che riproduce un ingrandimento dell’immagine.

Aggiungi al comportamento del carrello

Reindirizza alla pagina del carrello dopo un'aggiunta riuscita

Attiva i pulsanti AJAX aggiungi al carrello negli archivi

Immagini Prodotto

Queste impostazioni influiscono nella visualizzazione e nelle dimensioni delle immagini nella libreria - la visualizzazione nel front-end continuerà ad essere influenzata dalle regole CSS. Dopo la modifica potreste aver bisogno di [rigenerare le miniature](#).

Immagini catalogo x px Hard Crop - taglio forzato dell'immagine?

Foto del singolo prodotto x px Hard Crop - taglio forzato dell'immagine?

Immagini prodotto x px Hard Crop - taglio forzato dell'immagine?

Galleria immagini prodotto Abilita Lightbox per le immagini del prodotto

Includi la WooCommerce lightbox. Le immagini della galleria saranno aperte in una lightbox.

[Salva Modifiche](#)

Tramite la gestione dell'inventario potrai stabilire come notificare al cliente l'eventuale assenza o limite di esaurimento della scorta.

Spunta "gestione scorte" per abilitare la gestione dell'inventario.

"Mantenere scorte" serve per dare un tempo limite per un ordine effettuato, ma non pagato. Al termine del tempo l'ordine sarà annullato.

Spuntando le notifiche, potrai rimanere informato sulla disponibilità o meno del prodotto che stai vendendo (inserisci l'indirizzo mail al quale vuoi essere informato).

Stabilire una soglia di esaurimento e non disponibilità della scorta, serve al sistema per evitare che un utente acquisti un prodotto non più disponibile.

Inventario

Gestione scorte Abilitare la gestione delle scorte

Mantenere scorte (minuti) Mantenere scorte (per gli ordini non pagati) per x minuti. Quando viene raggiunto questo limite, l'ordine in corso verrà annullato. Lascia vuoto per disabilitare.

Notifiche

Abilita le notifiche per scorte basse

Abilita le notifiche per merce non disponibile

Destinatario/i della notifica

Soglia per scorta in esaurimento

Soglia per scorta non disponibile

Visibilità scorta non disponibile Nascondi gli articoli fuori stock dal catalogo

Nel caso tu venda prodotti digitali, puoi utilizzare un sistema di download automatico. Inserendo “Forza i download” potrai permettere all’utente di scaricare automaticamente il prodotto una volta acquistato.

[Generale](#) | [Visualizzazione](#) | [Inventario](#) | **Prodotti scaricabili.**

Prodotti scaricabili.

Tipo di download dei file

Restrizione di accesso

I download richiedono l'accesso
Questa impostazione non si applica agli acquisti degli ospiti.

Concedere l'accesso ai prodotti scaricabili dopo il pagamento
Attivare questa opzione per concedere l'accesso ai download quando gli ordini sono "processati", piuttosto che "completati".

[Salva Modifiche](#)

Per rimanere sempre aggiornato sulle quantità sulla disponibilità dei prodotti, spunta le notifiche e stabilisci una soglia per esaurimento scorta e scorta non disponibile.

Inoltre puoi spuntare la possibilità di nascondere gli articoli fuori dallo stock del catalogo.

Notifiche	<input checked="" type="checkbox"/> Abilita le notifiche per scorte basse
	<input checked="" type="checkbox"/> Abilita le notifiche per merce non disponibile
Destinatario/i della notifica	<input type="text" value="infofasulla@dubbiamente.com"/>
Soglia per scorta in esaurimento	<input type="text" value="2"/>
Soglia per scorta non disponibile	<input type="text" value="0"/>
Visibilità scorta non disponibile	<input type="checkbox"/> Nascondi gli articoli fuori stock dal catalogo
Formato di visualizzazione dello stock	<input type="text" value="Mostra sempre la disponibilità a magazzino es..."/>
<input type="button" value="Salva Modifiche"/>	

Salva Modifiche

Adesso viene il momento delle aliquote d'imposta.

Come saprai tutti i prodotti venduti all'interno dell'Unione Europea sono soggetti a IVA, l'imposta sul valore aggiunto a carico del consumatore finale.

L'aliquota dell'IVA può variare a seconda della categoria del prodotto.

Nella sezione "Aliquote standard" potrai scegliere la percentuale, il nome dell'imposta, stabilire se calcolare l'aliquota anche sui costi della spedizione e soprattutto stabilire il codice della nazione e tutti i dati relativi a: provincia, cap e città,

Opzioni delle imposte | Aliquote standard | Reduced Rate aliquote | Zero Rate aliquote

"Standard" aliquote d'imposta Cerca...

Codice Nazione	Sigla Provincia	Cap/Codice Postale	Città	Aliquota %	Nome dell'imposta	Priorità	Composto	Spedizione
*	*	*	*	22	IVA	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Inserisci riga Rimuovere riga selezionata(e) Importa CSV Esporta CSV

Salva Modifiche

Percentuale aliquota Nome aliquota Calcola l'aliquota anche sul prezzo di spedizione

Nella sezione "Zone di Spedizione" potrai stabilire dove vendere, e soprattutto con quali metodi di spedizione.

Tal volta, infatti, capita di avere spese di spedizione con i corrieri più alte nelle isole e nelle zone remote. Utilizzando il CAP della zona potrai stabilire i vari metodi.

Zone di spedizione ?

Nome zona	Regione/i	Metodi di spedizione
Nome zona	Italia Inserisci un C.A.P. per linea <small>Sono supportati anche C.A.P. contenenti caratteri jolly (es. CB23*) e range numerici (es. 90210...99000).</small>	Non ci sono metodi di spedizione per questa zona.
Resto del mondo	Questa zona è usata per indirizzi di spedizione che non sono inclusi in nessun'altra zona di spedizione. L'aggiunta di metodi di spedizione a questa zona è opzionale.	Non ci sono metodi di spedizione per questa zona.

Salva Modifiche Aggiungi zona di spedizione

Tramite le opzioni di spedizioni potrai personalizzare questo aspetto.

Puoi scegliere se far visualizzare le spese di spedizioni sul carrello, oppure no. Puoi inoltre scegliere se nascondere le spese di spedizione fino quando non viene immesso l'indirizzo.

Nel caso tu abbia necessità di creare spese di spedizioni differenti a seconda della località, ovviamente dovrai scegliere questa opzione.

Ma anche da un punto di vista di marketing, potrebbe essere corretto spuntare questa opzione.

Tuttavia l'attuale tendenza degli e-commerce, è quella di essere totalmente trasparenti sui prezzi: in questo modo l'utente è sicuro di non incorrere in sorprese negative ad un passo dall'acquisto che potrebbe scongiurare la conclusione della procedura di checkout.

[Zone di spedizione](#) | [Opzioni Spedizione](#) | [Classi Spedizione](#)

Opzioni Spedizione

Calcoli

- Attiva il calcolo delle spese di spedizione sulla pagina del carrello
- Nascondi le spese di spedizione fino a quando viene immesso un indirizzo

Destinazione di spedizione

- Di default all'indirizzo di spedizione del cliente
- Di default all'indirizzo di fatturazione del cliente
- Forza la spedizione all'indirizzo di fatturazione del cliente

[Salva Modifiche](#)

Nella sezione “opzioni del checkout”, potrai spuntare l’opzione per attivare l’uso di coupon e codici promozionali.

In questo modo potrai creare sconti associati ad un codice (rilasciati ad esempio in cambio dell’iscrizione in newsletter), che il cliente potrà inserire in fase di acquisto per ottenere lo sconto.

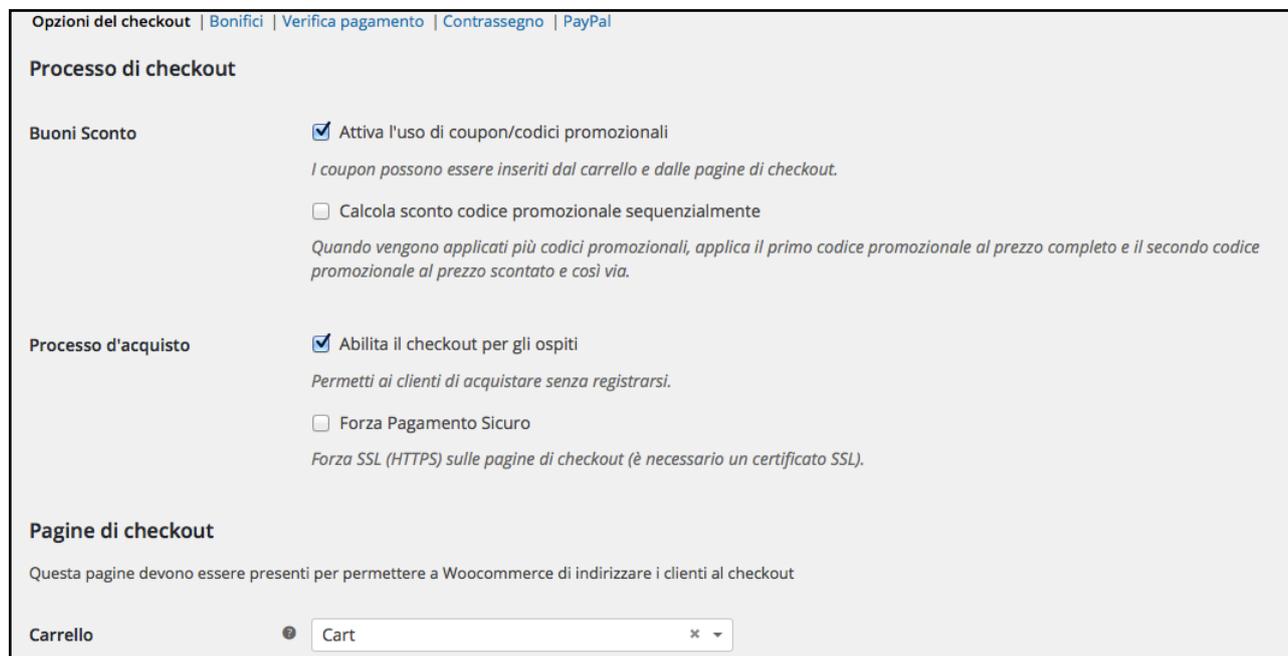
La seconda opzione ti offre un sistema per evitare che la somma di diversi codici promozionali possa far acquistare il prodotto gratuitamente. Consiglio quindi di mettere la spunta.

Puoi scegliere di far registrare gli utenti oppure puoi far compiere l’acquisto anche a clienti non registrati.

Ovviamente in quest'ultimo caso dovrai stare molto attento a creare dei termini di servizio, e normativa sulla privacy, a cui far dare esplicitamente il consenso da parte dell'utente.

Ricorda di spuntare “forza pagamento sicuro”, per permettere a WooCommerce di utilizzare pagine HTTPS nelle sezioni di checkout. Questo è importantissimo per poter utilizzare certificati di sicurezza, in grado di scongiurare truffe informatiche a scapito dei tuoi clienti.

Tanto per curiosità, sarebbe buona norma controllare sempre che nelle pagine di acquisto di un prodotto, controllare la presenza del lucchetto nella barra dell'URL e che quest'ultimo inizi con HTTPS e non HTTP.



Per permettere a WooCommerce di funzionare, è necessario che siano state create delle pagine specifiche per carrello e il checkout.

Normalmente WooCommerce crea automaticamente queste pagine, ma se desideri modificarle e rinominarle, ricorda ti tornate in questa sezione e scegliere le pagine giuste.

Inoltre è importantissimo creare una pagina dei termini e delle condizioni, sempre da inserire in questa sezione delle opzioni, per permettere all'utente di confermare di aver letto e seguito le tue regole.

Ricorda che per legge, in tutta Europa, vige la regola dei 14 giorni di recesso. Dal momento in cui il cliente riceverà il prodotto, dovrai garantire che possa ottenere un rimborso totale sul prezzo dell'acquisto (escluse le spese di spedizione) restituendo il bene così come l'ha ricevuto.

Ricorda, inoltre, di scrivere tutto questo nei termini e nelle condizioni.

Gli endpoint sono stringhe di URL che informano l'utente su dove si trovano durante il processo di checkout. Puoi lasciarle così o tradurle in italiano.

Pagine di checkout

Queste pagine devono essere presenti per permettere a WooCommerce di indirizzare i clienti al checkout

Carrello	<input type="text" value="Cart"/>
Checkout	<input type="text" value="Checkout"/>
Termini e condizioni	<input type="text" value="Scegli una pagina..."/>

Endpoint per il checkout

Gli endpoint sono aggiunti agli URL delle tue pagine per gestire azioni specifiche durante il processo di checkout. Devono essere univoci.

Pagamento	<input type="text" value="order-pay"/>
Ordine ricevuto	<input type="text" value="order-received"/>
Aggiungi Metodo di Pagamento	<input type="text" value="add-payment-method"/>

Adesso viene il momento dei metodi di pagamento.

Ovviamente il metodo più semplice e migliore da impostare è PayPal.

Il servizio è gratuito nel caso nessuno compia un acquisto. Mentre PayPal trattiene il 3,4% del valore della transazione + 0,50 euro per ogni acquisto.

Considerando la completa affidabilità e la sicurezza con cui gli utenti compiono acquisti su PayPal, penso che la cifra sia più che giustificabile.

Inoltre puoi scegliere se impostare un bonifico bancario e contrassegno.

Cancella metodo di pagamento

Imposta metodo di pagamento di default

Metodi di pagamento

I gateways installati sono elencati sotto. Trascina e rilascia i gateways per impostare l'ordine di visualizzazione nel frontend.

Ingresso Ordine Schermata

Metodo di pagamento	ID del metodo di pagamento	Abilitato
☰ Bonifico bancario	bacs	-
☰ Verifica pagamento	cheque	✓
☰ Contrassegno	cod	-
☰ PayPal	paypal	✓

[Salva Modifiche](#)

Impostare PayPal è semplicissimo: scrivi il titolo la descrizione e inserisci l'indirizzo mail tramite quale hai aperto il conto.

Per aprire un conto PayPal gratuito recati qui.

Ricorda inoltre che PayPal permette anche di pagare senza avere un conto, con le principali carte di credito, debito o bancomat. Quindi si tratta di un metodo estremamente versatile per non appesantire il sito con metodi di pagamento con carte.

Abilita/Disabilita Abilita PayPal standard

Titolo

Descrizione

Indirizzo email di PayPal

Sandbox PayPal Abilita la Sandbox di PayPal
La Sandbox di PayPal può essere utilizzata per testare i pagamenti. Devi iscriverti come sviluppatore [qui](#).

Log di debug Abilita scrittura log
Log eventi PayPal, come le richieste IPN, dentro `/home/andrea/public_html/dubbiamente.com/wp-content/uploads/wc-Logs/paypal-038917066b5d9c045509425adc231414.Log`

Opzioni avanzate

Indirizzo email destinatario

Il contrassegno è un metodo molto apprezzato dai clienti che hanno paura di compiere acquisti online.

Pagare con il contrassegno significa pagare nel momento stesso in cui si riceve il bene direttamente al corriere.

[Opzioni del checkout](#) | [Bonifici](#) | [Verifica pagamento](#) | **Contrassegno** | [PayPal](#)

Contrassegno

Permetti ai tuoi clienti di pagarti in contrassegno al momento della consegna.

Abilita contrassegno Abilita contrassegno

Titolo

Descrizione

Istruzioni

Abilita per i metodi di spedizione

Il bonifico bancario può essere inserito tra le possibilità di pagamento. Ovviamente dovrai fornire al cliente gli estremi per effettuare un bonifico presso il tuo conto.

Dovrai dunque inserire una descrizione di come dovrà essere effettuato il bonifico, ma soprattutto fornire dati quali:

- nome del conto
- numero del conto
- nome della banca
- ramo della banca (agenzia)
- IBAN
- BIC/Swift

Bonifici

Permetti i pagamenti via bonifico bancario e swift.

Abilita/Disabilita Abilita bonifico bancario

Titolo

Descrizione

Istruzioni

Dettagli account:

Nome conto	Numero conto	Nome banca	Ramo banca	IBAN	BIC / Swift

Nella sezione “pagina dell’account”, potrai impostare tutte quelle opzioni volte a personalizzare appunto l’account degli utenti.

Puoi scegliere di visualizzare la registrazione direttamente nella pagina Checkout, oppure nella pagina “il mio account”.

Puoi visualizzare un promemoria per l'accesso sulla pagina "cassa" per i clienti che ritornano al negozio.

Puoi scegliere se generare automaticamente l'username e la password della mail del cliente

Pagina dell'account

Questa pagine devono essere presenti per permettere a Woocommerce di indirizzare i clienti alla gestione delle funzionalità del proprio account.

Il mio account My Account

Abilita registrazione

- Abilita la registrazione nella pagina "Checkout"
- Abilita la registrazione nella pagina "Il mio account"

Accedi

- Visualizza un promemoria per l'accesso sulla pagina "Cassa" per i clienti che ritornano al negozio

Creazione dell'account

- Genera automaticamente l'username dalla mail del cliente
- Genera automaticamente la password del cliente

Endpoint dell'account

Gli endpoint sono aggiunti alla URL della tua pagina per gestire azioni specifiche sugli account di pagina. Dovrebbero essere univoci e possono essere lasciati in bianco per disabilitare l'endpoint.

Per quanto riguarda gli Endpoint dell'account, puoi scegliere di tradurli oppure lasciarli così: il loro scopo è creare delle stringhe nell'URL per informare l'utente su dove si trova.

Ordini	<input type="text" value="orders"/>
Vedi Ordine	<input type="text" value="view-order"/>
Download	<input type="text" value="downloads"/>
Modifica account	<input type="text" value="edit-account"/>
Indirizzi	<input type="text" value="edit-address"/>
Metodi di pagamento	<input type="text" value="payment-methods"/>
Password smarrita	<input type="text" value="lost-password"/>
Logout	<input type="text" value="customer-logout"/>

[Salva Modifiche](#)

Nella sezione presente di seguito potrai stabilire l'oggetto delle mail di notifica ricevute dall'utente.

Ricorda di non modificare gli shortcode presenti tra le parentesi graffe. Ovviamente puoi modificare il testo a seconda di come preferisci, lasciando inalterato il contenuto.

Abilita/Disabilita Abilita questa notifica email

Oggetto Rimborso Completo

Oggetto Rimborso Parziale

Intestazione Email Rimborso Completo

Intestazione Email Rimborso Parziale

Tipo email

Template HTML

Per sovrascrivere e modificare questo template email copia `woocommerce/templates/emails/customer-refunded-order.php` nella cartella del tuo tema `metro-pro/woocommerce/emails/customer-refunded-order.php`.

[Copia file nel tema.](#) [Vedi template](#)

[Salva Modifiche](#)

Nella sezione seguente, invece, potrai modificare interamente il testo delle mail

che riceverai come notifica e quelle che riceverà il tuo cliente (compresa la fattura).

Email	Tipo di contenuto	Destinatario(i)
<input checked="" type="checkbox"/> Nuovo ordine	text/html	admin@dubbiamente.com
<input checked="" type="checkbox"/> Ordine cancellato	text/html	admin@dubbiamente.com
<input checked="" type="checkbox"/> Ordine fallito	text/html	admin@dubbiamente.com
<input checked="" type="checkbox"/> Ordine in attesa	text/html	Cliente
<input checked="" type="checkbox"/> Ordine in elaborazione	text/html	Cliente
<input checked="" type="checkbox"/> Ordine Completato	text/html	Cliente
<input checked="" type="checkbox"/> Ordine Rimborsato	text/html	Cliente
<input type="checkbox"/> Fattura cliente	text/html	Cliente
<input checked="" type="checkbox"/> Nota cliente	text/html	Cliente
<input checked="" type="checkbox"/> Resetare la password	text/html	Cliente
<input checked="" type="checkbox"/> Nuovo account	text/html	Cliente

Nella sezione “opzioni email mittente” potrai stabilire il nome da cui l’utente riceverà le mail di notifica e l’indirizzo mail.

Inoltre potrai stabilire l’immagine dell’intestazione, il testo del piè di pagina e i colori base.

Opzioni email mittente

"Da" Nome

Indirizzo email del mittente

Email Template

Questa sezione ti permette di personalizzare le email di WooCommerce. [Anteprima del tuo template delle email.](#)

Immagine intestazione

Testo del piè di pagina

Colore di base

Colore di sfondo

Crea una nuova pagina dalla barra laterale, cliccando su “pagine” > “aggiungi nuova”

Scegli la tipologia di prodotto (nel caso sia un prodotto virtuale e scaricabile, spunta entrambe le opzioni).

Nel caso sia un prodotto scaricabile, inserisci il limite dei download, la scadenza e il tipo di download.

The image shows a screenshot of the WordPress product settings page. On the left, there are two tabs: 'Attributi' and 'Avanzato'. The 'Avanzato' tab is selected. The main content area is titled 'File scaricabili' and has a red box around the 'scegli il file' text. Below this, there are two input fields: 'Nome file' and 'URL del file'. The 'URL del file' field contains the text 'http://dubbiamente.com/wp-'. To the right of the 'URL del file' field is a button labeled 'Scegli il file' with a close icon. Below these fields is a button labeled 'Aggiungi file'. Further down, there are three dropdown menus: 'Limite di download' (set to 'Illimitato'), 'Scadenza download' (set to 'Mai'), and 'Tipo di download' (set to 'Prodotto standard'). Below each dropdown menu is a small blue text instruction. At the bottom, there are two more dropdown menus: 'Stato delle tasse' (set to 'Imponibile') and 'Aliquota di imposta' (set to 'Standard').

Scegli il prezzo di listino, ed eventualmente scegli un prezzo in offerta (l’utente visualizzerà la promozione, in base alle caratteristiche del tema).

Dati prodotto — Prodotto semplice | Virtuale: Scaricabile:

Generale

Prezzo di listino (€)

Prezzo in offerta (€)

[Pianifica](#)

Articoli collegati

Attributi

Avanzato

File scaricabili

Nome	URL del file
<input type="button" value="Aggiungi file"/>	

Limite di download

Lascia in bianco per un numero illimitato di download.

Scadenza download

Inserisci il numero di giorni prima che un link di download scada, o lasciare vuoto.

Tipo di download

Scegli il tipo di download - questo controlla [schema](#).

Dalla sezione “Articoli correlati” scegli i prodotti simili a cui vuoi dare visibilità tramite nella stessa pagina di vendita del prodotto (strategia utilizzata anche da Amazon, per aumentare il numero di vendite per ogni singolo acquisto).

Dati prodotto — Prodotto semplice | Virtuale: Scaricabile:

Generale

Up-sells

Inventario

Cross-sell

Articoli collegati

Inserire in un gruppo

Attributi

Avanzato

Se necessiti di inserire delle note, e attivare le recensioni, recati nel menu Avanzato.

Dati prodotto — Prodotto semplice		Virtuale: <input checked="" type="checkbox"/>	Scaricabile: <input checked="" type="checkbox"/>
Generale	Nota d'acquisto	<input type="text"/>	?
Inventario			
Articoli collegati	Ordine del menu	0	?
Attributi			
Avanzato	Attiva le recensioni	<input checked="" type="checkbox"/>	

Puoi scegliere un'immagine del prodotto, dalla barra laterale destra. Recati su “immagine prodotto” e scegli la tua immagine.

Immagini Prodotto

Carica od assegna qui un'immagine al tuo prodotto. Quest'immagine verrà mostrata nel catalogo del tuo negozio.

[Rimuovi](#)

Immagine prodotto

[Imposta immagine prodotto](#)

Galleria Prodotto

[Aggiungi immagini alla galleria prodotti](#)

Infine scrivi una breve descrizione del prodotto, attraverso cui dovrai evidenziare tutte le qualità e le caratteristiche dello stesso.

[Home](#) / [Se Dio non esiste me ne farò una ragione](#)

In offerta!



Se Dio non esiste me ne farò una ragione

9.99€ **8.80€**

Ebook in formato PDF. Leggibile su qualsiasi dispositivo: ebook reader, smartphone, tablet, pc, ecc.



ACQUISTA

Descrizione

Recensioni (0)

Descrizione prodotto

La nostra epoca è segnata da un paradosso concettuale di ampie proporzioni: da un lato **la scienza e la tecnica dominano incontrastate il progresso dell'umanità**, dall'altro, invece, **la religione e la superstizione illuminano** -o illudono, dipende dai punti di vista- **la vita della stragrande maggioranza delle persone**. Fede e ragione, in questo contesto, lottano quotidianamente contro i propri limiti concettuali dettati da questioni poco dibattute, ma al contempo di forte impatto culturale. Sembra che le strade percorse da questi pilastri della natura umana, inoltre, non siano destinate in alcun modo a convergere nella solita traiettoria, rischiando di far crollare le loro fondamenta nel baratro dell'incertezza. **La scienza**, a quanto pare, **gioca un ruolo di innegabile superiorità**, determinato dalla propria manifestazione nella tecnologia (se le macchine si muovono, significa che le leggi del moto approssimano molto bene la realtà), **ma deve fare i conti con l'indeterminazione**, con il caos e con la relatività di spazio e tempo. D'altro canto, **la religione**, suffragata anche dalla fede dei credenti, **propone inesorabilmente le proprie verità senza manifestare il benché minimo dubbio**. Anche in questo caso, però, i problemi ci sono e sono ancora più evidenti: ogni giorno le nuove scoperte scientifiche fanno assumere un ruolo sempre più marginale all'essere umano che, nel contesto cosmico, sembra essere solo una piccola parentesi circoscritta in un Universo che si evolve indipendente dalla sua presenza. In virtù di queste considerazioni, **lo scopo di questo libro è quello di gettare luce sulle fragilità di scienza e religione**, cercando

3 Come integrare WooCommerce con un tema che non lo supporta.

La prima volta che leggerai queste parole probabilmente non avrai ancora acquistato un tema WordPress, uno spazio hosting, ecc.

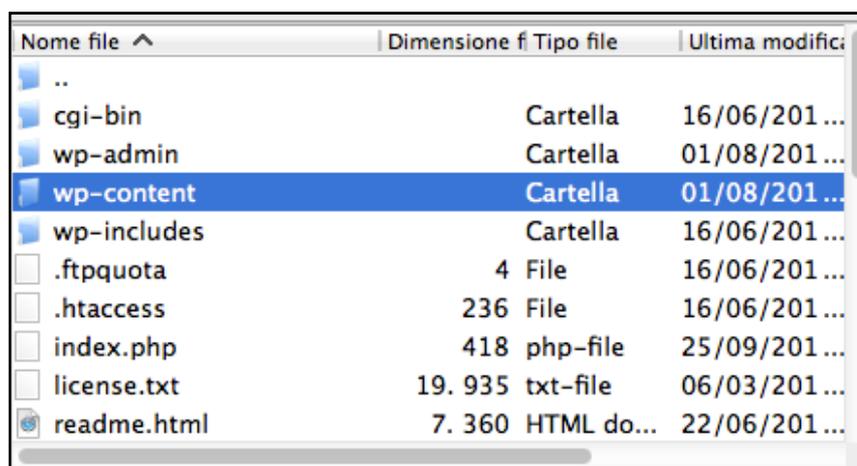
Quindi il mio consiglio è di partire avvantaggiato e acquistare un tema in grado di supportare WooCommerce

Al seguente link ne puoi trovare in grandi quantità:

<https://themeforest.net/category/wordpress/ecommerce/woocommerce>

Al contrario, qualora tu abbia già acquistato un tema, che però non supporta WooCommerce, segui la guida per ottenere un risultato di successo.

Cerca “public_HTML” > “wp-content” > “themes” >



Nome file ^	Dimensione f	Tipo file	Ultima modifica
..			
languages		Cartella	14/07/201 ...
plugins		Cartella	01/08/201 ...
themes		Cartella	30/06/201 ...
upgrade		Cartella	01/08/201 ...
uploads		Cartella	25/07/201 ...
<input type="checkbox"/> index.php	28	php-file	08/01/201 ...

Adesso dovrai cercare il file page.php all'interno del tuo tema.

Presta attenzione a quanto ti sto per dire. Molti temi hanno una composizione singola, molti altri sono composti da un tema bambino e un tema genitore.

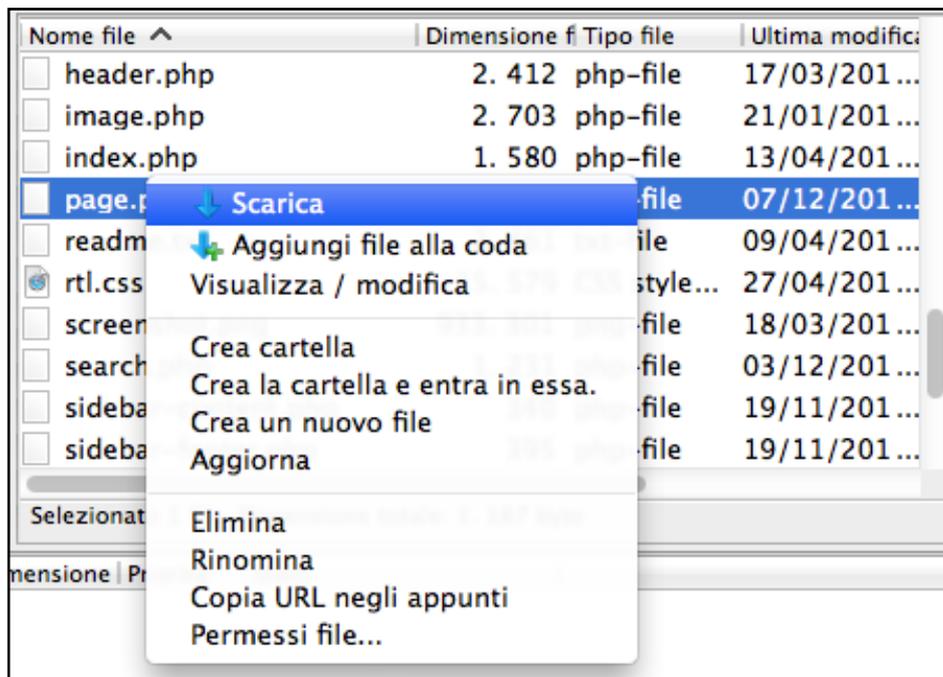
Le modifiche dovrai apportarle al tema bambino, quindi dovrai cercare la relativa cartella.

Riconoscere un tema bambino da un tema genitore è semplice, poiché all'acquisto dello stesso viene più volte specificato quale sia l'uno e quale sia l'altro.

Nome file ^	Dimensione f	Tipo file	Ultima modifica
..			
genesis		Cartella	16/06/201 ...
metro-pro		Cartella	16/06/201 ...
twentyfifteen		Cartella	16/06/201 ...
twentyfourteen		Cartella	16/06/201 ...
twentysixteen		Cartella	16/06/201 ...
<input type="checkbox"/> index.php	28	php-file	05/06/201 ...

Tema genitore **Tema bambino (framework)**

Scarica il file page.php



Duplicalo e rinominalo woocommerce.php

Aprilo con un normale editor di testo e cancella il loop (se non sai cos'è un loop segui il capitolo dedicato ai temi WordPress).

Solitamente inizia così:

```
<?php if ( have_posts() ) :
```

E finisce così:

```
<?php endif; ?>
```

```
page 2.php
* @package WordPress
* @subpackage Twenty_Sixteen
* @since Twenty Sixteen 1.0
*/

get_header(); ?>

<div id="primary" class="content-area">
  <main id="main" class="site-main" role="main">
    <?php
      // Start the loop.
      while ( have_posts() ) : the_post();

          // Include the page content template.
          get_template_part( 'template-parts/content', 'page' );

          // If comments are open or we have at least one comment, load up
the comment template.
          if ( comments_open() || get_comments_number() ) {
              comments_template();
          }

          // End of the loop.
      endwhile;
    ?>

  </main><!-- .site-main -->

  <?php get_sidebar( 'content-bottom' ); ?>
```

Elimina il loop

Al posto del loop inserisci questa stringa:

```
<?php woocommerce_content(); ?>
```

Elimina il loop

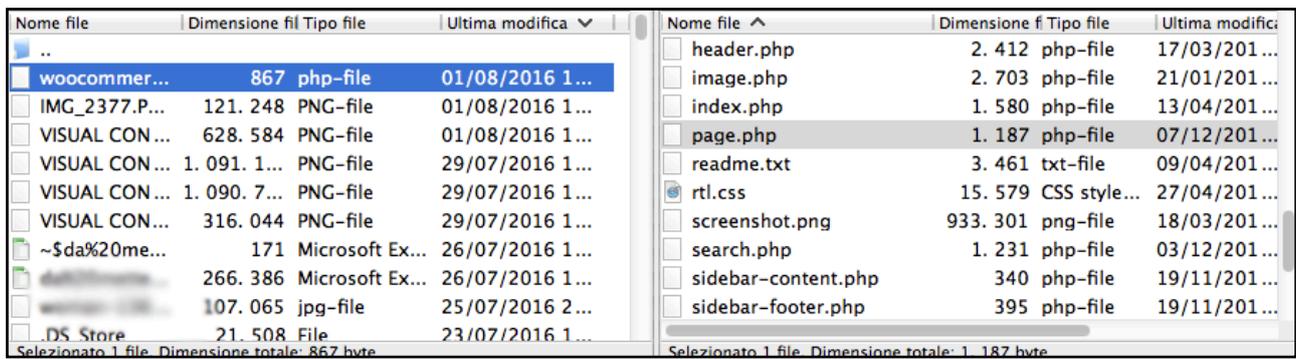
```
<div id="primary" class="content-area">
  <main id="main" class="site-main" role="main">

    <?php woocommerce_content(); ?>

  </main><!-- .site-main -->

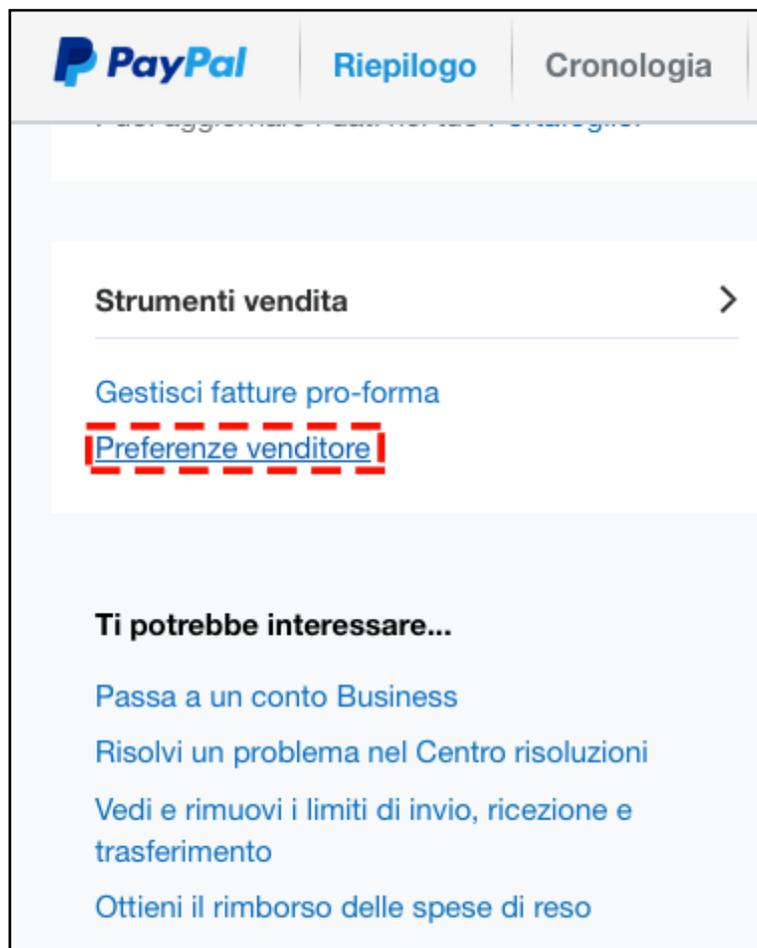
  <?php get_sidebar( 'content-bottom' ); ?>
```

Adesso sempre tramite FTP fai l'upload del file woocommerce.php all'interno della cartella del tema.



Per abilitare i rimborsi automatici PayPal, recati sul sito.

Accedi al tuo conto e cerca la sezione “Preferenze venditore”



Nella riga “accesso API” clicca su “aggiorna”

[PayPal](#)
[Riepilogo](#)
[Attività](#)
[Invia la richiesta](#)
[Portafoglio](#)
[Shopping](#)
Esci

Il mio profilo [Torna al Profilo](#)

Vendite online		
Pulsanti PayPal	Gestisci i tuoi pulsanti di pagamento.	Aggiorna
Nome sull'estratto conto della carta	Registra il nome della carta di credito o della carta di debito.	Aggiorna
Pagine di pagamento personalizzate	Modifica le pagine di pagamento PayPal in base ai colori e al layout del tuo sito.	Aggiorna
Preferenze per i pagamenti su sito web	Reindirizza i clienti sul tuo sito al termine del pagamento con PayPal.	Aggiorna
Accesso API	Gestisci le credenziali API per integrare il tuo conto PayPal nel tuo negozio o carrello online.	Aggiorna
Modelli di fattura pro-forma	Crea e gestisci le tue fatture pro-forma.	Aggiorna
Pagamenti e gestione del rischio		
Pagamenti automatici	Gestisci gli abbonamenti e i pagamenti automatici che offri ai tuoi clienti.	Aggiorna
Notifiche immediate di pagamento	Integra le notifiche di pagamento PayPal nel tuo sito.	Aggiorna
Preferenze ricezione pagamenti	Limita i pagamenti, aggiungi istruzioni e altro ancora.	Aggiorna
Messaggio dell'assistenza clienti	Crea un messaggio personalizzato per le contestazioni dei clienti.	Aggiorna
Spedizioni		
Calcolo delle spese di spedizione	Applica alle tue vendite spese di spedizione fisse o variabili.	Aggiorna

Adesso potrai copiare tutte le credenziali, semplicemente cliccando sul tasto mostra di ciascuna API.

Vedi o rimuovi firma API [Torna al Profilo](#)

Sviluppatori: Non condividere le tue credenziali con nessuno. Conservale in un posto sicuro.

Per i carrelli preconfigurati: copia e incolla il nome utente, la password e la firma API nella configurazione del carrello o nella schermata di amministrazione.

Per creare carrelli personalizzati: memorizza le informazioni sulle credenziali riportate di seguito in un posto sicuro con accesso limitato.

Credenziale	Firma API
Nome utente API	Mostra
Password API	Mostra
Firma	Mostra
Data richiesta	11/06/2019 10:06:28 (GMT)

[Fine](#)
[Rimuovi](#)

Grazie per l'attenzione!